

NERAVŲ KAIMO BENDRUOMENĖS STRATEGINIS PLANAS



2022, NERAVAI

TURINYS

1. TRUMPAI APIE NERAVŲ KAIMO BENDRUOMENĘ	2
2. STIPRYBĖS, SILPNYBĖS, GALIMYBĖS, GRĖSMĖS (SSGG), PAGRINDINIŲ PROBLEMŲ NUSTATYMAS	3
3. IDĖJŲ GENERAVIMAS	4
4. MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS, PRIORITETAI (KRYPTYS).....	6
5. PRIORITETAI, TIKSLAI, UŽDAVINIAI	6

. TRUMPAI APIE NERAVŲ KAIMO BENDRUOMENĘ

Neravų kaimo bendruomenė įsteigta 2007 metais. Jos teritorija apima Neravų kaimą, kuriame gyvena apie 1200 gyventojų. Neravų kaimas beveik susijungęs su Druskininkų miestu, apjuostas Nemuno vaga bei Šakynų ir Grūto miškų, gražiomis sodybomis.

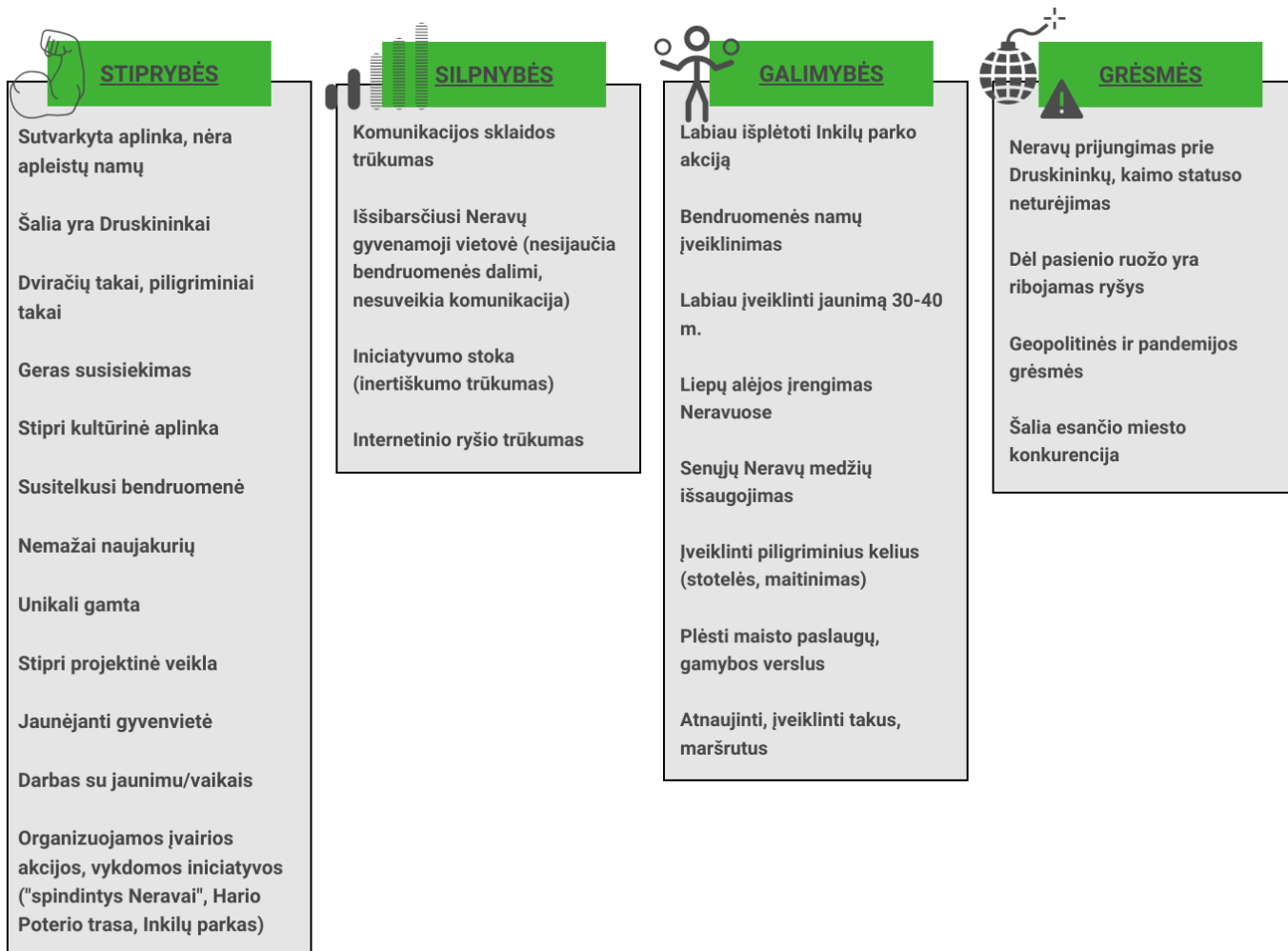
Neravų kaimo bendruomenė džiaugiasi didėjančiu gyventojų skaičiumi ir gražiomis akimirkomis bendruomeninėje veikloje. Pastaraisiais metais bendruomenėje aktyviai organizuojamos įvairios veiklos bei renginiai, stiprinantys bendruomenės sutelktumą ir bendruomeniškumą.

Neravų kaimo bendruomenė ypatingą dėmesį skiria vaikams ir šeimoms. Čia visus metus kryptingai siekiama organizuoti kokybišką ir aktyvų laisvalaikio užimtumą. Organizuojamos smagios, kūrybingos vaikų vasaros stovyklos, praturtintos dviračių ir skautiškais žygiais, išvykomis bei interaktyviomis veiklomis. Adventiniu ir Kalėdiniu laikotarpiu bendruomenė prisijungia prie Kalėdų akcijos „Kalėdomis spindintys Neravai“. Jos metu Neravų kaimas gyvena Šv. Kalėdų nuotaikomis, o savo namus gyventojai išpuošia ryškiomis spindinčiomis girliandomis ir dekoracijomis.

Bendruomenė aktyviai įsijungia į Druskininkų vietos veiklos grupės veiklą, dalyvauja Druskininkų kurorto švenčių eisenose, renginiuose, Druskininkų savivaldybės kaimo bendruomenių tradiciniuose sąskrydžiuose ir kitose veiklose.

2. STIPRYBĖS, SILPNYBĖS, GALIMYBĖS, GRĖSMĖS (SSGG), PAGRINDINIŲ PROBLEMŲ NUSTATYMAS

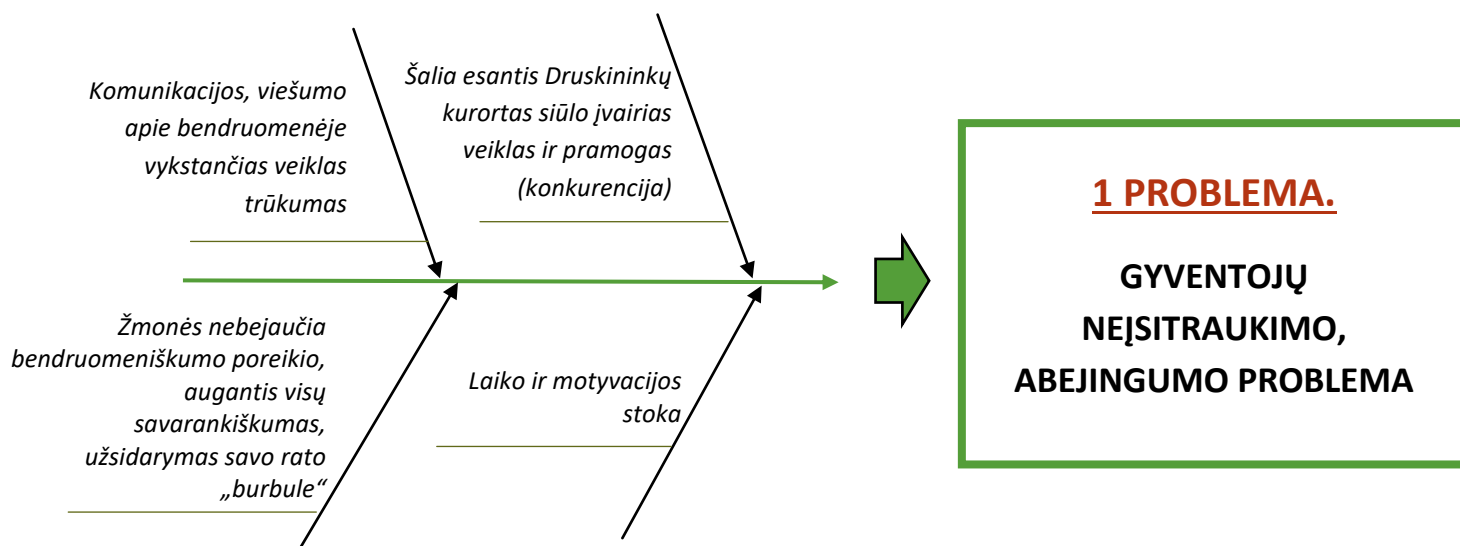
Renginių ciklo „Idėjų laboratorija vietos gyventojams“ metu, aktyvių diskusijų pagalba buvo suformuluotos Neravų kaimo bendruomenės stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės (SSGG).



2.1. pav. Stiprybės, silpnybės, galimybės, grėsmės (SSGG)

Šaltinis: sudaryta autorių

Stiprybių, silpnybių, galimybių, grėsmių nustatymas toliau leido išskirti pagrindines problemas ir jas sukeliančius veiksniai taikant Fish Bone metodą. Priežasties ir padarinių diagrama atskleidžia visas galimas ar realias priežastis, kurios sukelia tam tikrus padarinius.



2.2. pav. Problemos ir jas sukeliančios veiksniai

Šaltinis: sudaryta autorių

3. IDĖJŲ GENERAVIMAS

Idėjų generavimas yra pagrindinis kiekvienos bendruomenės sėkmingumo, tolimesnio vystymosi komponentas. Idėjų generavimo metu išgrynintos idėjos, veiklos gali ne tik telkti bendruomenę, gyventojus bendrai veiklai, ugdyti bendruomeniškumo jausmą, mažinti nepasitenkinimo jausmą, tačiau yra ir puikus įrankis spęsti bendruomenės ekonomines, socialines, aplinkosaugines ir kitas problemas, organizuoti vaikų ir jaunimo užimtumą.



Renginių ciklo „Idėjų laboratorija vietos gyventojams“ metu vyko idėjų generavimo procesas. Idėjoms generuoti svarbiausias yra visų bendruomenės narių geranoriškas nusiteikimas. Tam buvo pasitelkiami idėjų generavimo metodai: „protų šturmas“, „minčių žemėlapis“, „idėjų bankas“. „Protų šturmo“ metodas yra žinomas kaip geriausia idėjų generavimo technika. Pagrindinis šio metodo tikslas yra išgirsti ir atrasti kuo daugiau idėjų. „Proto šturmas“ metodo pagalba renginio dalyviai išsakė mintis, idėjas, kurios ateityje galėtų būti įgyvendinamos gyvenamojoje vietovėje:



1. Saugių, integruotų, patikimų, ilgaaamžiškų vaikų žaidimo aikštelių įrengimas;
2. Apšvietimo bei kamerų įrengimas pagal poreikį gyvenamojoje vietovėje;
3. Elektros tinklų sistemos modernizavimas;
4. Kelyje Druskininkai–Vieciūnai pėsčiųjų perėjos įrengimas matomoje zonoje;
5. Sustojimo stotelės įrengimas gerinant susisiekimą gyvenamojoje vietovėje;
6. Mikro biodujų surinktuvas gyvenamojoje vietovėje (tvarumas, gamtos išteklių saugojimas);
7. Integruotų stendų įrengimas apie bendruomenę, lankytinas vietas autobusų sustojimo vietose;
8. Gatvių nuorodų įrengimas (sunkiai randamos gatvės);
9. Gatvių asfaltavimo organizavimas;
10. Komunikacijos ir informacijos sklaidos stiprinimas (apie bendruomenėje vykstančius renginius, pasiūlymus);
11. Vaikų ir jaunimo užimtumas per kultūrines, menines veiklas (ekskursijos į teatrą, kultūrinius renginius);
12. Mini golfo įrengimas Neravų gyvenamojoje vietovėje;
13. Įveikinti turimas bendruomenės patalpas užimtumui.

Idėjoms generuoti bendruomenėje taip pat siūloma ateityje įsteigti „idėjų banką“, taip skatinamas visų narių dalyvavimas bendruomenės plėtros bei veiklos tobulinimo procesuose, siūlant naujas idėjas. Geriausios idėjos yra atrenkamos, autorius apdovanojamas simboliine premija.

4. MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS, PRIORITETAI (KRYPTYS)

Renginių ciklo „Idėjų laboratorija vietos gyventojams“ metu aktyvių diskusijų, kūrybinių užduočių pagalba buvo suformuota Neravų kaimo bendruomenės misija, vizija ir vertybės:

Misija – susitelkusi ir atvira bendruomenė išnaudojanti unikalios gamtos išteklius bei kurianti pridėtinę vertę.

Vizija – skatinant aktyvumą, iniciatyvumą ir verslumą, gerinti gyvenimo kokybę bei plėtoti visų užimtumą.

Vertybės – tvarumas, iniciatyvumas, atvirumas, autentiškumas.

Siekiant vizijos įgyvendinimo, Neravų kaimo bendruomenė didžiausią dėmesį skirs šiems **prioritetams, strateginėms kryptims**:



5. PRIORITETAI, TIKSLAI, UŽDAVINIAI

Įgyvendinant Neravų kaimo bendruomenės strateginio plano 2023–2028 m. prioritetus, bus siekiama gerinti gyvenamosios aplinkos kokybę bei skatinti užimtumą ir verslumą bendruomenėje.

Siekiant įgyvendinti bendruomenės strateginį planą 2023–2028 m., planuojama pasinaudoti bendruomenei prieinamais finansavimo šaltiniais: Druskininkų savivaldybės biudžetas, Druskininkų vietos veiklos grupės biudžetas, valstybės biudžeto lėšos, ES paramos lėšos ir kiti finansavimo šaltiniai, kuriuos sudaro privačios ir kitų fondų lėšos. Už bendruomenės strateginio plano 2023–2028 m. įgyvendinimą yra atsakinga Neravų kaimo bendruomenė.

Renginių ciklo „Idėjų laboratorija vietos gyventojams“ metu bendrų diskusijų pagalba buvo suformuoti prioritetai, tikslai ir uždaviniai:

I PRIORITETAS. GYVENAMOSIOS APLINKOS KOKYBĖS GERINIMAS*1.1. tikslas. Gyvenamosios teritorijos inžinerinės infrastruktūros gerinimas*

UŽDAVINIAI:

1.1.1. Modernizuoti vandens tiekimo ir nuotekų šalinimo infrastruktūrą

1.1.2. Sutvarkyti elektros tiekimo tinklus

1.1.3. Gerinti internetinio ryšio kokybę

1.1.4. Įrengti gatvių nuorodų rodykles

1.2. tikslas. Saugumo gerinimas gyvenamojoje vietovėje

1.2.1. Įdiegti teritorijos stebėjimo sistemos priemones

1.2.2. Įrengti pėsčiųjų perėjas ir jų ženklimą Neravų g.

1.2.3. Įgyvendinti saugios kaimynystės projektą

1.2.4. Įrengti papildomas autobusų stoteles

1.3. tikslas. Patrauklios aplinkos gyvenimui ir poilsiui kūrimas

1.3.1. Plėsti ir turtinti esamą vaikų žaidimo aikštelę

1.3.2. Įrengti skverą/parkelį/liepų alėją Neravuose

1.3.3. Įrengti ir plėtoti inkilų parką

1.3.4. Įveiklinti esamas bendruomenės patalpas

**II PRIORITETAS. UŽIMTUMO IR VERSLUMO SKATINIMAS
BENDRUOMENĖJE***2.1. tikslas. Gamtos išteklių panaudojimas turizmui ir poilsiui*

UŽDAVINIAI:

2.1.1. Sukurti ir paženklinti pažintinius maršrutus (piligriminis kelias, Dzirnės kelias, dviračių takas per mišką)

2.1.2.	Plėtoti interaktyvų Neravų iššūkių taką
<i>2.2. tikslas. Vaikų ir jaunimo užimtumo plėtra</i>	
2.2.1.	Organizuoti vaikų ir jaunimo stovyklas, edukacijas bei kitas veiklas
2.2.2.	Įrengti vaikų vasaros darželį Neravuose
<i>2.3. tikslas. Verslumo iniciatyvų skatinimas</i>	
2.3.1.	Išsiaiškinti ir sužinoti kokias kompetencijas, įgūdžius ir žinias turi bendruomenės žmonės
2.3.2.	Generuoti ir skatinti verslumo idėjas bendruomenėje
2.3.3.	Viešinti esamus verslus gyvenamojoje vietovėje
2.3.4.	Įtraukti gyvenamojoje vietovėje esančius verslus į bendruomeninę veiklą (socialiai atsakingas verslas)
<i>2.4. tikslas. Komunikacijos sklaida ir partnerystė skatinimas</i>	
2.4.1.	Sutvarkyti bendruomenės turimą socialinės platformos paskyrą
2.4.2.	Išsiaiškinti bendruomenės narių poreikį dalyvauti bendruomeninėje veikloje
2.4.3.	Atnaujinti informacijos teikimą skelbimų lentoje
2.4.4.	Įrengti interaktyvius standus ir pateikti juose aktualią informaciją
2.4.5.	Bendradarbiauti su kitomis bendruomenėmis ir organizacijomis