



LEIPALINGIO MIESTELIO BENDRUOMENĖS VEIKLOS STRATEGIJA

2022-2027

APIE BENDRUOMENĘ IR MIESTELĮ

Leipalingio miestelio bendruomenė yra viena iš didžiausių bendruomenių Druskininkų savivaldybėje. Čia gyvena virš 1700 gyventojų, o bendruomenė vienija per 150 bendruomenės narių. Bendruomenė įsteigta 2006 metais. Bendruomenės nariai aktyvūs, veiklūs, nestokojantys įvairių idėjų. Todėl nuolat miestelyje verda pasiruošimas renginiams, vyksta renginiai, edukaciniai, sportiniai ir kultūriniai užsiėmimai. Stengiamasi patenkinti įvairius bendruomenės poreikius. Miestelis įsikūręs prie Seiros upės, tarp gražiųjų Dzūkijos ežerų: Avirio, Baltajo ir Juodajo Bilso, Giedvardžio ir Šaulio. Leipalingio miestelio bendruomenė didžiuojasi, kad miestelyje yra dvaras ir kiti istoriniai objektai, kurie šiuo metu išgyvena renesansą.

Organizuojami tradiciniai renginiai, tokie kaip Joninės, Druskininkų savivaldybės bendruomenės sueituvės. Minimos valstybinės šventės - Vasario 16-oji, Kovo 11-oji, giedamas himnas Valstybės dieną (liepos 6). Organizuojami ir smagūs renginiai mažesnių žmonių ratui. Tai grybavimo varžytuvės, „Užgavėnių šelsmas“, plaukiam baidarėmis, vykstame į išvykas, lankome spektaklius. Visas veiklas vainikuoja metų renginys – padėkos vakaras „Iš širdies į širdį“, kurio metu padėkojama žmonėms, kurie mažais ar dideliais darbais prisideda prie miestelio garsinimo, pagalbos teikimo kitiems žmonėms. Bendruomenės nariai neabejingi ir įvairioms akcijoms, palaiko Druskininkų savivaldybės idėjas (eglutė- eglučių parkui, dalyvauja kurorto šventės eisenoje) ir patys organizuoja akcijas „Žiedai valstybei“ - minint Lietuvos nepriklausomybės 100- tį miestelio aikštė buvo papuošta nertais žiedais. Prieš Kalėdas miestelis nušvinta švieselėmis ir su meile sukurtomis kalėdinėmis kompozicijomis. Prisijungiame prie respublikinių akcijų, tokių kaip „Darom“, „Uždek žvakutę ant savanorio kapo“, „Tautiška giesmė aplink pasaulį“.

Tačiau giliausiai įstrigę netradiciniai renginiai, kurie yra labai aukšto profesionalaus lygio ir jau žinomi ne tik Druskininkų savivaldybėje. Bendradarbiaudami su Druskininkų kultūros centru sukurtas unikalus produktas „Jotvingių šventė Leipalingyje“. Pirmų metų renginio metu vyko edukaciniai senovinės kalvystės, audinių dažymo, senovės karybos, keramikos užsiėmimai. Vakare dvaro festivalis – madų podiumas, kurio metu buvo pristatyti archeologiniai kostiumai. O vakaro kulminacija renginys „Nepriklausoma dvasia“. Pasirodymo metu 50 bendruomenės narių kartu su roko grupe „Thundertale“ šokiu, dainomis ir eilėmis papasakojo karingųjų jotvingių likimo istoriją. Renginys sukėlė jaukius šiurpuliukus kiekvieno žiūrovo širdyje.

Dar vienas unikalus renginys skirtas didingai ir įdomiai Leipalingio miestelio istorijai pristatyti bendruomenės narių kartu su Druskininkų kultūros centru paruošta teatralizuota programa "Jotvingių krašto legendos ir tikrovės" pakvietė svečius susipažinti su mistiška Černiauskų piliakalnio legenda, jotvingių vado Skomanto paskutiniais valdymo metais, XIX a dvaro aktualijomis.

2020 metais leidome žiūrovams persikelti į laikus, kai klestėjo Leipalingio dvaras valdant Balinskiams ir pristatėme dar vieną teatralizuotą programą „Kol žodžiais kalbam savais, gal nežūsim...“ Leipalingiečiai didžiuojasi, kad gyvena gražioje istorinėje vietoje ir kviečia visus užsukti į dvarą bei sudalyvauti bendruomenės edukacinėje programoje „Vėduoklių kalba“ arba „Dvaro paslapys“.

Jeigu patinka sportas gali lankyti krepšinio, tinklinio, sveikatingumo mankštų užsiėmimus. Taip gimę ir tradiciniai renginiai, tokie kaip 3x3 krepšinio turnyras, skirtas A. Laukaičio atminimui, paplūdimio tinklinio ir futbolo varžybos per Jonines. Nori su kompanija veiklos gryname ore? Junkis į šiaurietiško ėjimo entuziastų būrį ir kiekvieną dieną keliauk vaizdingomis miestelio apylinkėmis. Entuziastai turi taip pat tradicinį renginį- žygį, skirtą Vasario 16 paminėti. Kiekvienais metais apie 50 žmonių minėdami šią datą žygiuoja į kaimynines bendruomenes. Labai šiltas ir jaukus sveikatingumo mankštų dalyvių organizuojamas renginys „Šeimų sporto šventė“, kuri vyksta per šeimų dieną.

Bendruomenės veiklos buvo pristatytos istorinėje – publicistinėje laidoje „Brydės“, laidoje „Kurianti Lietuva“, „Atspindžiai“, „Lietuvos dvarai“ sveikatingumo laidoje „Į sveikatą“ ir kt.

Nepamirštame ir mažųjų gyventojų. Turime vaikų dienos centrą, kurį lanko 25 vaikai. Taip pat atviras jaunimo erdves, kurias prisižiūri patys jaunuoliai.

Bendruomenė įgyvendina įvairių fondų projektus: NMA, Žemės ūkio ministerijos, Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, Kultūros tarybos, Švietimo mainų paramos.

Bendruomenės stiprybė - žmonės. Kiek daug kūrybiškų, pozityvių ir norinčių veikti bendruomenės labui žmonių gyvena Leipalingyje, kurie neskaičiuoja laiko bendrai veiklai.

Taip pat labai svarbus bendradarbiavimas. Mūsų organizacija bendradarbiauja su vietos institucijomis: savivaldybe, seniūnija, kultūros centru, visuomenės sveikatos biuru, jaunimo užimtumo centru, policija, Druskininkų viešąją biblioteka.

Tik veikdami kartu, nebijodami, skleisdami pozityvą ir geras emocijas galime pasiekti, kad būtų gera gyventi savam krašte.

Kviečiame apsilankyti Leipalingyje - miestelyje su gilia ir įdomia istorija bei kūrybiškais ir bendruomeniškais žmonėmis.

SSGG analizė

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<ul style="list-style-type: none"> • 2000 m. Leipalingis prisijungė prie Druskininkų savivaldybės; • 520 metų gyvenvietės istorija; • Ypatingai užsispyrę, atkaklūs žmonės; • Bendruomenė susitelkusi veiklai; • Bendruomenėje vyrauja patriotiškumo savo kraštui pojūtis; • Bendruomenėje išnaudojami kūrybiški žmonės (įsitraukia) edukacijų veiklai; • Bendruomenė naudoja Dvaro kompleksu; • Istorinis Jotvingių prekybos kelias; • Stipri tarpinstitucinio bendradarbiavimo tradicija; • Bendruomenėje yra kalvystės edukacija, kalvystės menas; • Verslaujantys žmonės draugiški, nukreipia lankytojus vieni pas kitus; • Miestelis neužmiršta pagerbti čia gyvenančių Šviesuolių; • Bendruomenė orientuojasi į aukšto meninio, kultūrinio lygio renginius, pritraukia įdomius ir žinomus atlikėjus, meno žmones; • Grybavimo varžytuvės ir kiti renginiai pritraukia lankytojų srautą; • Gyventojai padeda vieni kitiems, kai ištinka bėdos – susitelkę, draugiški; 	<ul style="list-style-type: none"> • Trūksta žmoniškųjų resursų rengti ir įgyvendinti projektus; • Susiduriama su palaikymo ir paskatinimo stoka darantiems žmonėms, tai mažina motyvaciją imtis iniciatyvų; • Trūksta visų sutartos ir priimtos informavimo sistemos; • Bendruomenės nariai laukia asmeninio kvietimo, dėmesio, turi išankstinių nuostatų, baimių, kad gali nepritapti, pasėkoje vengia dalyvavimo; • Yra naujų gyventojų, kurių senbuviai nepažįsta, neįsitraukia į veiklas; • Nėra idėjų mugės, trūksta priemonių bendruomenės narių poreikio identifikavimui; • Bendruomenės turgelis nepatogioje vietoje; • Bendruomenė neturi viešo paplūdimio; • Nėra senelių namų seniūnijos teritorijoje; • Netvarkomas parkas; • Trūksta iniciatyvų, kuriančių darbo vietas; • Bendruomenė neturi galimybių, kaip pasiekti, kad būtų įrengtas Dviračių takas iki Druskininkų; • Bendruomenė neturi sporto klubo, teniso kortų; • Bendruomenėje mažai išnaudojami traukos objektai, išskirtinės vietos, generuojančios lankytojų srautus; • Bendruomenė neturi galimybės tinkamai įveikinti kumetyno, ofisinis; • Trūksta kavinės/restorano; • Senjorai nori daugiau mokymų, taip pat ir naudojimosi IT galimybėmis;

GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none"> • Savivaldybės politikų ir administracijos dėmesys žmogui; • 4 km. spinduliu aplink ežerai; • Veikiančios kaimo turizmo sodybos aplinkinėse bendruomenėse; • Istoriniai objektai. Piliakalnis; • Vietos veiklos grupės finansavimo galimybės; • Nacionaliniai sporto ir sveikatos fondai/programos; • Pažangaus kaimo projektų finansavimo galimybės; • Ekologinės gyvensenos mada; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mažėja gyventojų skaičius dėl užimtumo stokos; • Savivaldybė miestelyje įkurdina soc. rizikos žmones; • Vaikų mažėjimo tendencija ; • Savivaldos rinkimai, dėl galimų politinių pokyčių; • Kultūros paveldo tvarkymo taisyklės ir reglamentavimas; • Kertami aplinkiniai miškai;

Misija, vizija ir vertybės

VIZIJA

Svetingas Jotvingių miestelis, kuriame gyvena kūrybingi, ambicingi ir iniciatyvūs žmonės, puoselėjantys žmogiškumą ir pozityvumą grįstus santykius.

MISIJA

Bendrystėje puoselėdami tradicijas, nebijodami klysti ir eksperimentuoti, kuriame galimybes sveikai, patogiai ir inovatyviai aplinkai.

BENDRUOMENĖS VERTYBĖS

ŽMOGIŠKUMAS

Pagarba kiekvieno žmogaus nuomonei, pagalba ir sutelktumas kritiniu metu, gebėjimas būti empatiškam.

PASITIKĖJIMAS

Kiekvienas bendruomenės žmogus turi jaustis saugus, gerbiamas ir išklausomas, tai suteikia žmogui pasitikėjimą realizuoti savo idėjas, nebijoti klysti. Pasitikėjimas savimi- tai stiprybė, augimas.

IŠSKIRTINUMAS/ UNIKALUMAS

Išnaudojimas stiprybių, nebijojimas būti „Nemadingu“, bet kitokiu. Išskirtinumas tolygu autentiškumui, unikalumui.

TOLERANCIJA

Pagarba kitokiai nuomonei, „kitokiems“ žmonėms, kitų tautų tradicijoms ar skirtingam tikėjimui.

DARBŠTUMAS

Viskas ką darai turi daryti gerai ir atiduodant save ne vien iš naudos.

ATVIRUMAS

Nuoširdus, sąžiningas bendravimas ir veikimas be išankstinių nuostatų, įsitikinimų. Atvirumas – sielos ir minčių „nuogumas“.

SAUGUMAS

Kiekvieno bendruomenės nario atviras ir drąsus veikimas, gyvenimas be baimės.



Prioritetai, tikslai ir priemonės

Bendruomenės veiklos strategijoje pasirinkti trys pagrindiniai prioritetai, labiausiai atspindintys bendruomenės poreikius ir keliamus lūkesčius sau ir aplinkai:

1. Trumposios grandinės ir turizmas

Šiame prioritete bendruomenė kelia tikslus praplėsti turistų ir lankytojų srautus. Sukurti jaukią aplinką ir galimybes išnaudoti svarbų resursą – renovuotą dvarą. Paskatinti vietos žmones tiekti savo produktus ir maistą naujai išsikursiančioje kavinėje, kuri pradžioje veiks tik švenčių metu, vėliau veiklą plės. Leipalingio ir Leipalingio apylinkių gyventojai galės realizuoti savo produktus per įkuriamą krautuvę tiek fizine, tiek vėlesniu laikotarpiu elektroninę.

2. Bendruomenė teikia kultūrinės ir švietimo paslaugas

Šis prioritetas aktualus dėl unikalios galimybės puoselėti Jotvingių kultūrinį tapatumą. Pakviesti Lietuvos ir užsienio svečius į išskirtines edukacines programas. Bendruomenė orientuojasi savo veikloje į aukštos meninės, kultūrinės vertės renginius. Bus siekiama suremontuoti ir įveiklinti apleistą Dvaro kumetyną. Bus įsteigtos poilsio ir pramogų rekreacinės ir pažintinės erdvės.

3. Bendruomenės stiprinimas

Bendruomenės stiprinimui pasitarnaus ir anksčiau minėti prioritetai, išskirtinį dėmesį skirsime bendruomenės narių motyvacijai, atsakingos lyderystės ugdymui bei informacijai ir komunikavimui. Bendruomenė yra ištisai veikli ir turinti potencialą, bendruomenei vadovauja išradingas lyderis.

Eil. Nr.	PRIORITETAI	TIKSLAI	PRIEMONĖS
1.	Trumposios grandinės ir turizmas.	<p>1.1. Kavinė išnaudojant vidines ir lauko erdves, dominuojant vietinių augintojų ir gamintojų maisto produktams.</p> <p>1.2. Fizinė ir elektroninė galerija - parduotuvė prekiaujanti vietinių gamintojų produktas ir prekėmis.</p> <p>1.3. Bendruomenės kermošiai Rinkos aikštėje.</p> <p>1.4. Elektrinės susisieikimo ir bendruomenės poreikių išpildymo priemonės.</p>	<p>1.1.1. Numatyti kavinės veiklos ekonominį modelį.</p> <p>1.1.2. Įsigyti reikalingą įrangą kavinės veiklai.</p> <p>1.1.3. Sudaryti susitarimus su vietiniais gamintojais produktų tiekimu. Organizuoti veiklą.</p> <p>1.2.1. Galerijos principas. Įsigyti vitrinas ir priemones, kur eksponuoti vietinių gamintojų ir amatininkų produktai/ prekės. Rūbinės erdvę pritaikyti eksponavimui.</p> <p>1.2.2. Susitarimai su amatininkais ir gamintojais.</p> <p>1.2.3. Plėtra per elektroninės prekybos organizavimą.</p> <p>1.3.1. Kermošių Rinkos aikštėje organizavimas.</p> <p>1.3.2. Kermošiaus kultūrinės dalies organizavimas.</p> <p>1.4.1. Parengti projektą.</p> <p>1.4.2. Organizuoti savanorystės veiklas.</p> <p>1.4.3. Pavėžėjimai bendruomenės veiklai organizuoti.</p>
		1.5. Dviračių takas iki Druskininkų judumo problematikai spręsti.	<p>1.5.1. Bendruomenių sutarimas dėl bendradarbiavimo siekiant dviračių tako</p> <p>1.5.2. Gyventojų parašų surinkimas, bendruomenės pozicijos suformulavimas. Atstovavimo veikla.</p>
2.	Bendruomenė teikia kultūrinės ir švietimo paslaugas.	<p>2.1. Įkurti Jotvingių kaimą su Jotvingių gyvenimo būdą atspindinčiomis edukacinėmis programomis.</p> <p>2.2. Leipalingio „Siaubukų – baubukų“ parkas.</p> <p>2.3. Svečių namai</p>	<p>2.1.1. Vietos parinkimas Jotvingio kaimui. Sutartis.</p> <p>2.1.2. Kaimo projekto sukūrimas . Kaimo mini modelio sukūrimas – vizualizacija.</p> <p>2.1.3. Įgyvendinimo veiklos per projektinę veiklą.</p> <p>2.2.1. Sukurti programą ir veiksmų planą parko idėjai įgyvendinti. Įkurti parką.</p> <p>2.3.1. Dvaro svečių namų su</p>

		kumetyne, teminėje dvaro tematikoje.	<p>midaus gamybos edukacijomis techninio projekto parengimas.</p> <p>2.3.2. Investicinio projekto parengimas, finansavimo paieška.</p>
3.	Bendruomenės stiprinimas.	3.1. Narių motyvacijos įsitraukti į bendruomenės veiklas stiprinimas, komandos formavimas, poreikių ir lūkesčių monitoringas.	<p>3.1.1. Motyvacinių renginių organizavimas. Refleksijos po renginių.</p> <p>3.1.2. Komandos strategijos veiklų įgyvendinimui suformavimas.</p>
		3.2. Viešųjų ryšių tiek vidinių (bendruomenėje), tiek išorinių aktyvinimo veiklos.	<p>3.1.1. Vidinės komunikacijos stiprinimas. Plano sudarymas.</p> <p>3.1.2. Išorinių viešųjų ryšių stiprinimas.</p>

Priemonių planas

Eil. Nr.	Pavadinimas	Aprašymas	Siektina reikšmė	Terminas	Finansavimo šaltinis
1. Trumposios grandinės ir turizmas					
1.1 Kavinė išnaudojant vidines ir lauko erdves, dominuojant vietinių augintojų ir gamintojų maisto produktams					
1.1.1.	Numatyti kavinės veiklos ekonominį modelį. Pritaikyti erdves veiklai.	Atnaujintas Dvaro pastatas tapo bendruomenės kultūrinio ir bendruomeninio gyvenimo ašimi. Bendruomenė ir pati turi patalpas Dvare. Jame veikia savivaldybės įstaigos bei seniūnija. Bendruomeninių renginių dalyviai bei užsukantys lankytojai pasigenda jaukios erdvės papietauti arba pasivaišinti gėrimais, Bendruomenė arba pati arba pritraukus verslius gyventojus tikėtusi išnaudoti galimybes ir Leipalingyje įkurti kavinę. Būtų tikslinga surasti rentabilų veiklos modelį ir jį įgyvendinti. Kavinės veiklai bus pasirinktas integralus Dvaro pastatui estetiškas dizainas. Parengta vizualizacija.	<ul style="list-style-type: none"> - Sutartas su bendruomene verslo modelis, verslo planas – 1 vnt.; - Kavinės dizaino sprendimas – pagal poreikį; - Pasirinkti kavinės veiklos vystytojai – sutartis. 	2022-2024	VVG, Druskininkų savivaldybės, NMA programų lėšos
1.1.2.	Įsigyti reikalingą įrangą kavinės veiklai.	Siekiant tvarumo ir įžvelgiant papildomas galimybes bendruomenės nariams užtikrinti kavinės veiklos tęstinumą. Bendruomenė per projektinę veiklą įsigytų kavinei reikalingą įrangą ir priemones, kurias atsižvelgiant į pasirinkta verslo modelį suteiktų arba nuomotų kavinės veiklos vystytojams.	- Įsigytas įrangos komplektas ir priemonės bei inventoriūs – pagal poreikį.	2022-2024	VVG, Druskininkų savivaldybės, NMA programų lėšos
1.1.3.	Sudaryti susitarimus su vietiniais gamintojais produktų tiekimu. Organizuoti veiklą.	Siekiant autentiškumo ir Dvaro kultūros puoselėjimo, bus siekiama, kad kavinėje būtų prekiaujama vietos gyventojų pagamintu maistu ar produktais. Bus siekiama, kad kavinėje būtų tiekimas remiantis trumpųjų maisto grandinių konceptu.	- Susitarimai – skaičius, pagal poreikį.	2022 - 2027	Bendruomenės, verslo lėšos

1.2.	Fizinė ir elektroninė galerija - parduotuvė prekiaujanti vietinių gamintojų produktus ir prekėmis				
1.2.1.	Galerijos principas. Įsigyti vitrinas ir priemones, kur eksponuoti vietinių gamintojų ir amatininkų produktai/ prekės. Rūbinės erdvę pritaikyti eksponavimui.	Dvaro lankytojai nuolat teiraujasi, kokių vietos gamintojų gaminių galėtų įsigyti. Siekiant, kad bendruomenėje verslūs, darbštūs gyventojai galėtų gauti papildomas pajamas, bei puoselėjant vietovės autentiškumą bus sukurta prekybos erdvė.. Atrinkti amatininkų, vietos gamintojų, edukacinių programų darbai, kiti daiktai bus eksponuojami galerijos principu, kuriuos bus galima įsigyti. Tuo tikslu bus pritaikyta Rūbinės erdvė.	- Galerijai ir pardavimui pritaikyta erdvė; - Įsigytas eksponavimui reikalingas priemonių komplektas – 1 vnt.	2023-2027	Bendruomenės, savivaldybės, nacionalinės paramos kaimo bendruomenių veiklai lėšos, privačios lėšos
1.2.2.	Susitarimai su amatininkais ir gamintojais.	Bus prekiaujama ir eksponuojama tik bendruomenės ir apylinkėse pagamintais dirbiniais/ prekėmis. Siekiant vientisos koncepcijos išlaikymo, bus sudaromos sutartys su amatininkais ir kitais gamintojais dėl eksponavimo ir pardavimo.	- Sudarytos sutartis – skaičius;	2023-2027	Bendruomenės, Europos solidarumo korpuso programos lėšos
1.2.3.	Plėtra per elektroninės prekybos organizavimą.	Siekiant prekybą plėsti bus įkurta elektroninė prekybos erdvė.	- Elektroninės prekybos priemonės, programinė įranga – 1 komplektas.	2025-2027	Bendruomenės, savivaldybės, nacionalinės paramos kaimo bendruomenių veiklai lėšos, privačios lėšos
1.3.	3.3. Bendruomenės kermošiai Rinkos aikštėje				
1.3.1.	Kermošių Rinkos aikštėje organizavimas.	Gyventojai nori atgaivinti kermošius Rinkos aikštėje, yra poreikis ne tik, kad susirinktų prekybininkai, bet tai turėtų būti ir suteikiamų pramogų erdvė. Sukurta Kermošiaus aurą. Bendruomenė su savivaldybe suderins leidimus. Numatys stabilų kalendorių, kada vyksta kermošiai. Pasirūpins informacijos skaida ir sutarimų su suinteresuotais subjektais sudarymu.	- Kermošių kalendorius – 1 vnt.; - Susitarimai su dalyvaujančiais subjektais – sk., pagal poreikį; - Informavimo planas – pagal poreikį.	2023-2027	Savivaldybės lėšos

LEIPALINGIO MIESTELIO BENDRUOMENĖS VEIKLOS STRATEGIJA\

1.3.2.	Kermošiaus kultūrinės dalies organizavimas.	Kermošiui priderančios kultūrinės programos sukūrimas. Leipalingio Kermošiaus kapelos subūrimas, vadovo suradimas	- Programa – 1 vnt.; - Kapelos pasirodymai – pagal poreikį.	2023 - 2027	Savivaldybės lėšos
1.4.	Elektrinės susisiekimo ir bendruomenės poreikių išpildymo priemonės (EV automobilis prekių logistikai ir susisiekimo reikmėms. Socialinė atskirti patiriančių senjorų integracijai ir susisiekimo organizavimui.)				
1.4.1.	Parengti projektą.	Bendruomenė planuoja įsigyti automobilį (elektrine pavara). Automobilis turėtų dvi paskirtis – veiktų kaip socialinis taksi, būtų skirtas senjorų iš nutolusių sodybų, patiriančių atskirti dėl judėjimo galimybių pavėžėjimui, taip pat būtų skirtas logistinėms grandinėms kavinės produktų tiekimui ir galerijos - parduotuvės prekių pristatymui, kitoms bendruomenės reikmėms.	- Projektas „Automobilis Senjorų pavėžėjimui ir bendruomenės poreikiams - 1 vnt..	2024 - 2027	APVA programų lėšos
1.4.2.	Organizuoti savanorystės veiklas Pavėžėjimus bendruomenės veiklai organizuoti.	Automobilio eksploatacijai ir vairavimui bus sukurta atsakingos savanorystės sistema. Bus pasitelkiami pensinio amžiaus senjorai - savanoriai, galintys ir norintys atlikti pavėžėjimo funkcijas, bei automobilio eksploatavimu.	- Savanorystės ir senjorų įtraukimo į veiklą taisyklės, sutarčių projektai – 1 paketas.	2024 - 2027	Bendruomenės resursai
1.5.	Dviračių takas iki Druskininkų judumo problematikai spręsti				
1.5.1.	Bendruomenių sutarimas dėl bendradarbiavimo siekiant dviračių tako.	Leipalingio bendruomenė nusprendusi, kad dėl sveikatingumo, įtraukios infrastuktūros vystymo yra tikslingas dviračių takas iki Druskininkų. Aplinkinių bendruomenių susitarimas, numatantis bendrus veiksmus ir poreikio pagrindimą, būtų labai svarbus veiksnys atstovaujant gyventojų interesą savivaldybėje. Tuo tikslu bus inicijuojamas bendruomenių tarpusavio susitikimas, kuriame bus suderinta bendra pozicija dėl dviračių tako trasos, bei kokia infrastruktūra turėtų atsirasti aplink šį taką.	- Bendruomenių susirinkimai – pagal poreikį; - Tako trasos projektas – 1 vnt..	2022 - 2025	Druskininkų savivaldybės, Interreg Lietuva-Lenkija 2021-2027 m. programos lėšos

1.5.2.	Gyventojų parašų surinkimas, bendruomenės pozicijos suformulavimas. Atstovavimo veikla.	Bendruomenė, derindama pozicijas su kaimyninėmis bendruomenėmis surinks gyventojų parašus bei kreipsis į savivaldybę dėl dviračių tako projektavimo ir įrengimo.	- Kreipimasis į savivaldybę su gyventojų parašais – 1 vnt.	2022 - 2025	Druskininkų savivaldybės, Interreg Lietuva-Lenkija 2021-2027 m. programos lėšos
-					
2.	Bendruomenė teikia kultūrinės ir švietimo paslaugas.				
2.1.	Įkurti Jotvingių kaimą su Jotvingių gyvenimo būdą atspindinčiomis edukacinėmis programomis				
2.1.1.	Vietos parinkimas Jotvingio kaimui. Sutartis.	Siekdami miestelio identitetą plėtoti per jotvingių kultūrą, numatoma įkurti tipinį Jotvingių kaimelį. Tuo tikslu bendruomenė turi įsigyti arba ilgalaikiai nuomai sutarti dėl tinkamo žemės sklypo, pagal bendruomenės numatytus kriterijus.	- Žemės sklypui reikalingų kriterijų sąrašas – 1 vnt.; - Ilgalaikės nuomos arba pirkimo sutartis – pagal galimybes.	2023-2027	Vietos plėtros strategijos, Interreg Lietuva-Lenkija 2021-2027 m. programos lėšos
2.1.2.	Kaimo projekto sukūrimas . Kaimo mini modelio sukūrimas – vizualizacija.	Diskusijų su istorikais organizavimas, kaip Jotvingiai gyveno, kokie svarbūs atributai buvo tipiniame kaime. Sukurti architektūrinį projektą su vizualizacija. Tikslinga pasitelkti architektūros studentus kursiniams ir/ar baigiamiesiems darbams.	- Diskusijos su istorikais – pagal poreikį; - Kaimo architektūrinis projektas, vizualizacija – 1 vnt.; - Kaimo mini modelis – standas – 1 vnt..		Projekto „Mes-bendruomenė, Erasmus plus, Šiaurės ministrų tarybos ir kitos projektinės lėšos
2.1.3.	Įgyvendinimo veiklos per projektinę veiklą.	Kaimo idėjos įgyvendinimui galima pasitelkti projektinį finansavimo modelį, arba pagal architektūrinį projektą atskiroms dalims pritraukti gyventojų ir verslininkų investicijas.	- Jotvingių kaimo realizavimo modelis – 1 vnt.; - Verslo planas – 1 vnt..		Verslininkų, Erasmus plus, Šiaurės ministrų tarybos ir kitos projektinės lėšos

2.2.	3.4. Leipalingio „Siaubukų – baubukų“ parkas				
2.2.1.	Sukurti programą ir veiksmų planą parko idėjai įgyvendinti. Įkurti parką.	Leipalingio dvaras traukia lankytojus, tačiau yra poreikis ilgesnio lankytojų sulaikymo Leipalingyje. Tuo tikslu bendruomenė sieks įkurti „Siaubukų - baubukų parką“, parkas bus orientuotas į įtraukią vaikų poilsio ir užimtumo zoną. Numatoma sukurti parko koncepciją, išnaudojant vietinį landšaftą, modernias technines ir technologines galimybes, pvz.: hologramų technologiją. Parko įrangimui sieksime sutelkti bendruomene per talkas, o reikiamus įrangimus ir techninius sprendimus finansuosime per projektinę veiklą.	- Parko įkūrimo planas – 1 vnt.; - Parko įrangimui reikalingos finansavimo paraiškos – pagal poreikį.	20230-2027	Vietos plėtros strategijos, Interreg Lietuva-Lenkija 2021-2027 m. programos lėšos
2.3.	Svečių namai kumetyne, teminėje dvaro tematikoje				
2.3.1.	Dvaro svečių namų su midaus gamybos edukacijomis techninio projekto parengimas.	Leipalingio dvaro kumetynas yra avarinės būsenos, bet potencialiai nuostabus statinys galintis papildyti ir praturtinti Leipalingio patrauklumą. Restauruoti šį kultūros paveldo objektą ir jį įveiklinti per svečių namus bei midaus gamybos edukacijų programą būtų išties sėkmingo pastato prikėlimo naujam gyvenimui pavyzdys. Tai taip pat spęstų miestelio lankytojų nakvynės problemas. Sukurtų papildomų darbo vietų paslaugų sektoriui. Tuo tikslu bendruomenė inicijuos techninio projekto parengimą.	Dvaro svečių namų su midaus gamybos edukacijomis techninis projektas – 1 vnt..	2023 - 2027	Druskininkų savivaldybės lėšos

2.3.2.	Investicinio projekto parengimas, finansavimo paieška.	Bus parengtas investicinis projektas, išanalizuotos alternatyvos koku būdu finansuoti šį objektą.	- Investicinis projektas su finansavimo galimybėmis – 1 vnt..	2023 - 2027	Druskininkų savivaldybės lėšos
3.	Bendruomenės stiprinimas				
3.1.	Narių motyvacijos įsitraukti į bendruomenės veiklas stiprinimas, komandos formavimas, poreikių ir lūkesčių monitoringas				
3.1.1.	Motyvacinių renginių organizavimas. Refleksijos po renginių.	Bendruomenė yra pakankamai susitelkusi ir aktyvi. Veikloje dalyvauja įvairaus amžiaus gyventojai. Siekiant įtraukti platesnį ratą gyventojų ir paskatinti aktyvesnį bendravimą tarp bendruomenės narių atliksime nustatyto periodiškumo apklausas, įvertinant gyventojų poreikius. Organizuosime nemokamos išvykos, apdovanojimus aktyvių bendruomenės narių, rengsime „Padėkos vakarą. Svarbu į bendruomenės veiklą įtraukti žmones per atsakingą lyderystę ir skatinimą bendruomenėje realizuoti savo idėjas.	- Renginiai orientuoti į motyvacijos veikti kartu bendruomenėje didinimą – sk, pagal poreikį; - Apklausos dėl bendruomenės narių poreikių – 1 kartą per metus; Refleksijos po renginių ir švenčių – po kiekvieno renginio aptarimas.	2022 - 2027	- Nevyriausybinių organizacijų fondo projektinės lėšos - Solidarumo korpusas programos, Nevyriausybinių organizacijų fondo projektinės lėšos

3.1.2.	Komandos veiklos strategijos veiklų įgyvendinimui suformavimas	<p>Įgyvendinant šią veiklos strategiją bendruomenėje suformuosime įgyvendinimo komandą. Kiekvienam tikslui, pagal interesus bus trys bendruomenės nariai, iš kurių vienas atsakingas už tikslo įgyvendinimo organizavimą, kiti yra ko komanda. Tokių būdu sieksime, paskirstyti atsakomybes ir ugdyti lyderyste bei atsakingumą. Viena kartą per pusmetį bus organizuojami susirinkimai, kuriuose aptarsime, kaip sekasi kiekvieno tikslo įgyvendinimas, diskutuosime dėl įgyvendinimo eigos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Komanda kiekvienam tikslui – sąrašas; - Susitikimai dėl veiklos strategijos įgyvendinimo eigos – kartą per pusmetį. 	2022 - 2027	<ul style="list-style-type: none"> - Nacionalinės paramos kaimo bendruomenių veiklai ir kt. projektinės lėšos
--------	--	---	--	-------------	--

3.2.	Viešųjų ryšių tiek vidinių (bendruomenėje), tiek išorinių aktyvinimo veiklos				
3.2.1.	Vidinės komunikacijos stiprinimas. Plano sudarymas	Bendruomenės nariai mėgsta asmeninius pirmininko kvietimus telefonu, tuomet jų dalyvavimas bendruomenės veiklose yra aktyvus. Tačiau tai labai imlus laikui informavimo būdas, nors ir palaikantis artimą kontaktą. Bendruomenė sieks turėti savanorį, kuris organizuos bendruomenės narių informavimo veiklą. Taip pat bus parengtas informavimo planas, kuris bus aptartas su bendruomene ir sutarta dėl efektyviausių būdų skleisti informaciją viduje bendruomenės. Bus siekiam išnaudoti įvairias informavimo formas (tv., spauda, socialiniai tinklai). Taip pat plane bus numatytos diskusijos su bendruomenės nariais 3 kartus per metus.	<ul style="list-style-type: none"> - Atsakingas asmuo bendruomenėje už komunikaciją – asmuo; - Komunikacijos gerinimo planas – 1 vnt.; - Diskusijos bendruomenėje – min 3 kartai per metus. 	2022 - 2027	Bendruomenės ir kitos projektinės lėšos
3.2.2.	Išorinių viešųjų ryšių stiprinimas	Parengtas viešųjų ryšių planas apims ir išorinę komunikaciją, kuri yra svarbi savivaldybei bei kitoms organizacijoms vertinant Bendruomenę, kaip patikimą partnerį. Bus siekiama veiklų sistemingo pateikimo ir publikavimo.	<ul style="list-style-type: none"> - Pranešimai ir publikacijos – pagal poreikį 	2022 - 2027	Bendruomenės ir kitos projektinės lėšos